



# Programme de FORMATION 2012

## Modalités d'inscription

### Procédure d'inscription :

Pour toute inscription à une ou plusieurs formations, veuillez nous retourner le présent bulletin d'inscription dûment complété, accompagné d'un chèque de caution de 150 €.

Ce chèque vous sera restitué à l'issue du suivi de la formation.

### Modalités de prise en charge :

- Vous êtes artisan ou conjoint collaborateur du secteur des métiers : la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Marne organise la prise en charge auprès du Conseil de la Formation Champagne-Ardenne.
- Vous êtes salarié du secteur des métiers : Un dossier de prise en charge devra être déposé auprès de votre organisme financeur.
- Vous êtes commerçant ou gérant majoritaire d'une SARL : les critères applicables et les modalités de prise en charge vous seront envoyés après votre inscription.

### Pour toute information contactez :

- L'espace relation clients de la CMA de la Marne

Tél : 03 26 40 64 94 / Fax : 03 26 88 33 97

[www.cm-reims.fr](http://www.cm-reims.fr)

- L'espace relation clients de la CCI de Reims-Epernay

Tél : 03.26.50.66.88

[www.reims.cci.fr](http://www.reims.cci.fr) > Former recruter



## BOOSTER SA PRATIQUE D'INTERNET (7 H)

16 Avril 2012

Sur REIMS ou CHALONS EN CHAMPAGNE

**Public :** Artisans et conjoints collaborateurs, salarié(e)s.

### **Objectif de la formation :**

Permettre aux stagiaires d'utiliser les outils nécessaires d'information sur Internet en totale autonomie, permettre aux stagiaires de se présenter au PCIE ou au BII.

**Pré requis :** Avoir une connaissance de l'outil informatique.

### **Programme :**

#### **1. Les principaux outils Internet**

- . Les sites, les portails : définition, intérêt professionnel
- . Les moteurs, méta moteurs
- . Market places et communautés

#### **2. Le vocabulaire Internet**

- . Définition des FAI, Hébergeurs
- . Le vocabulaire technique Internet

#### **3 L'Intranet, l'extra net**

- . Intérêt pour l'entreprise
- . Sécurisation des informations
- . Amélioration du transfert des informations.

#### **4. Les messageries électroniques**

- . Outlook
- . Outlook express
- . Lotus notes

#### **5 Les forums de discussion**

#### **6. Le téléphone Internet**

#### **7. Les principaux outils dédiés à l'Internet**

- . Les principaux logiciels de photographie
- . Les principaux logiciels vidéo numériques
- . Les principaux logiciels de son numérique

#### **8. Réalisation d'un site WEB**

- . Prise en main d'un logiciel du marché
- . Réalisation supervisée de pages simples

#### **9. Vérification des acquis**

- . Vérification de l'aptitude à la réalisation de pages Web citées précédemment.

#### **10. Conclusion et travaux pratiques**

### **Déroulement Pédagogique**

- **1 jour (7h) de formation en groupe (date définie dans le calendrier)**



## CREER SON SITE INTERNET GRATUITEMENT ET WEB MESSAGERIE (14 H)

14 Mai 2012 + 1 journée sur site

Sur REIMS ou CHALONS EN CHAMPAGNE

**Public :** Artisans et conjoints d'artisans, salarié(e)s.

**Objectif :** Permettre aux stagiaires d'utiliser les outils nécessaires d'information sur Internet en totale autonomie.

**Pré requis :**

Connaissance de Windows. Avoir une connaissance de l'outil informatique et Internet.

**Gestion de l'hétérogénéité du groupe :** Individualisation de la formation : prise en compte du niveau et des besoins des stagiaires.

**Durée de l'action :** 1 journée de 7 heures en centre et 1 journée en entreprise.

**Nombre de stagiaires :** De 8 à 12 stagiaires par groupe.

**Programme :**

- Définition du projet (cahier des charges « cadrage », planification, reporting, charte graphique, contenus rédactionnels, réalisation).
- Comprendre la structure des sites (arborescence, liens relatifs et absolus), ainsi que le principe de fonctionnement et la chaîne de visualisation du modèle client/serveur.
- Les principales technologies pour la création de site
- Les différents types de licences
- Sites de référence dans le monde du logiciel libre
- Quelles méthodes et outils pour la gestion du projet
- Recenser les outils nécessaires à la phase de conception
- Mise au point des connaissances à acquérir pour passer à la réalisation

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

Alternance d'apport théorique et de mise en situation.

Dossier d'apprentissage.

Evaluation intermédiaire et finale.

Suivi individualisé.

**Compléments d'informations, valeur ajoutée :**

Un ordinateur par participant.

Connexion Internet ADSL.

Remise d'un dossier d'apprentissage.

Suivi pédagogique à distance post-formation.



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

Marne

## REFERENCER SON SITE (7 H)

21 Mai 2012

Sur REIMS ou CHALONS EN CHAMPAGNE

**Public :** Artisans et conjoints collaborateurs, salarié(e)s.

**Objectifs :** Permettre la réalisation de pages Internet pour son entreprise.

**Pré-requis :**

Connaissance de Windows et de l'Internet.

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique et de la conception de site Web.

**Gestion de l'hétérogénéité du groupe :**

Individualisation de la formation : prise en compte du niveau et des besoins des stagiaires.

**Durée de l'action :** 1 journée de 7 heures en centre.

**Nombre de stagiaires :** De 8 à 12 stagiaires par groupe.

**Programme :**

**1) Les principaux outils Internet :**

- Les sites, les portails, les communautés : définition, intérêts professionnel
- Les moteurs, méta moteurs, annuaires

**2) Quelles pratiques :**

- Principe, description et réalisation de méta balises
- Choix du FAI par les services proposés
- Intérêt et choix du nom de domaine
- Le référencement gratuit ou spécialisé
- Le positionnement, la politique de liens ( NetLinking)
- Suivi de positionnement et d'indexation (PageRank)

- Technologies d'obtention de liens (annuaires, presse, sponsoring, flux de syndication, affiliation...)
- Communiquer sur Internet (présentation des principales techniques du e-marketing)

**Méthodes et moyens pédagogiques :**

Alternance d'apport théorique et de mise en situation.

Dossier d'apprentissage.

Evaluation intermédiaire et finale.

**Compléments d'informations, valeur ajoutée :**

Un ordinateur par participant.

Connexion Internet ADSL.

Remise d'un dossier d'apprentissage.

Suivi pédagogique.