



La lettre de conjoncture des entreprises Connexes au champagne

Présentation des résultats de la lettre n°1

Présentation CCI Reims-Epernay – 14 octobre 2009



Présentation de l'enquête

- 241 entreprises interrogées
- 2 900 salariés
- 3 secteurs d'activité :
 - Consommables
 - Matériel
 - Services
- + 95% des entreprises situées dans la Marne

➔ 49 questionnaires exploités (plus de 1 200 salariés)



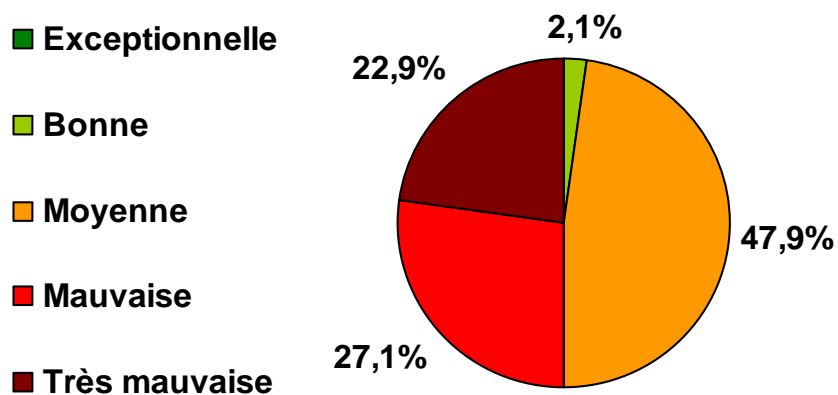
Introduction

Un contexte historiquement difficile pour les ventes de champagnes

- Au cours du 1^{er} semestre 2009 :
 - Les **ventes de champagnes** ont connu une **baisse de 20 %**, tous pays confondus (Source CIVC)
 - Les **exportations de champagnes** ont chuté de **- 45,2 %** en valeur
 - Cette baisse est de **- 24,6%** pour l'ensemble des vins et spiritueux (Source FEVS)

Perception globale de la conjoncture

- Un jugement plus modéré qu'en région

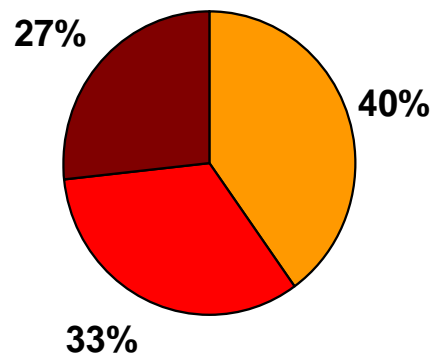


	Connexe	Toutes entreprises	
		Marne	Champagne-Ardenne
Bonne	2%	7%	7%
Moyenne	50%	40%	35%
Mauvaise	48%	53%	58%

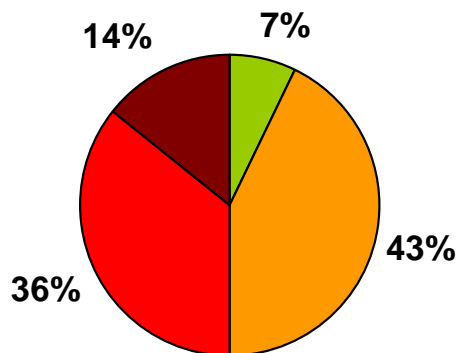
Perception globale de la conjoncture

- 1^{er} semestre 2009 jugé mauvais par 60% du secteur des Consommables

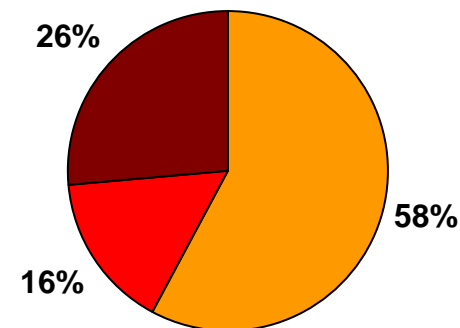
Consommables



Services



Matériels



■ Exceptionnelle

■ Bonne

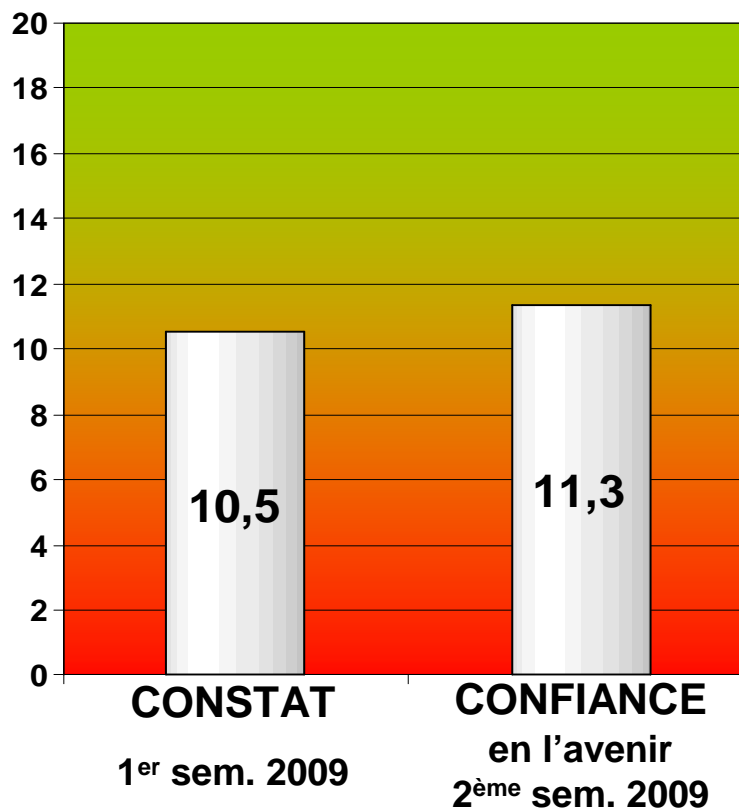
■ Moyenne

■ Mauvaise

■ Très mauvaise

■ Un optimisme très relatif

« L'arrêt des investissements a été très brutal »



« Nous craignons la baisse des ventes de champagne »

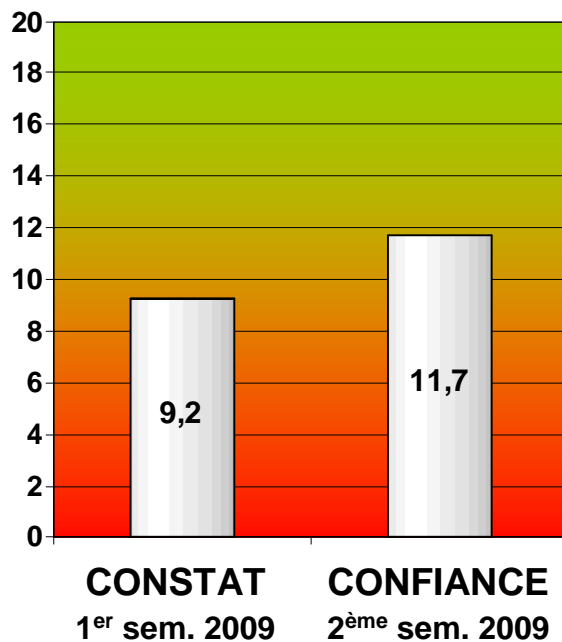
Note Marne tous secteurs :

Constat : 11/20

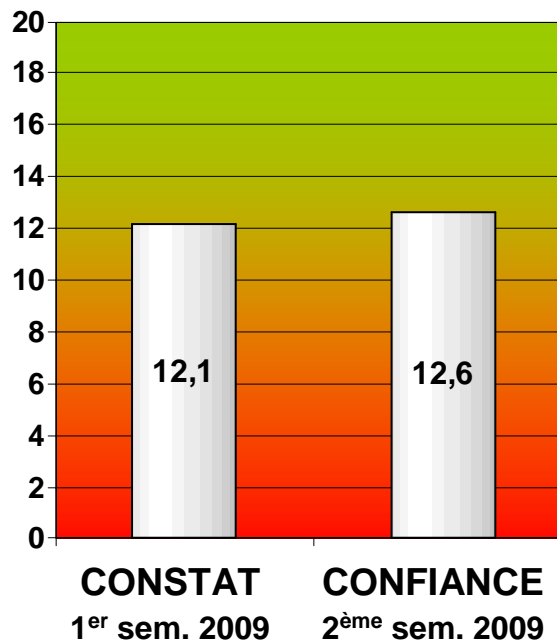
Confiance : 11/20

- Matériels : pas de reprise à l'horizon

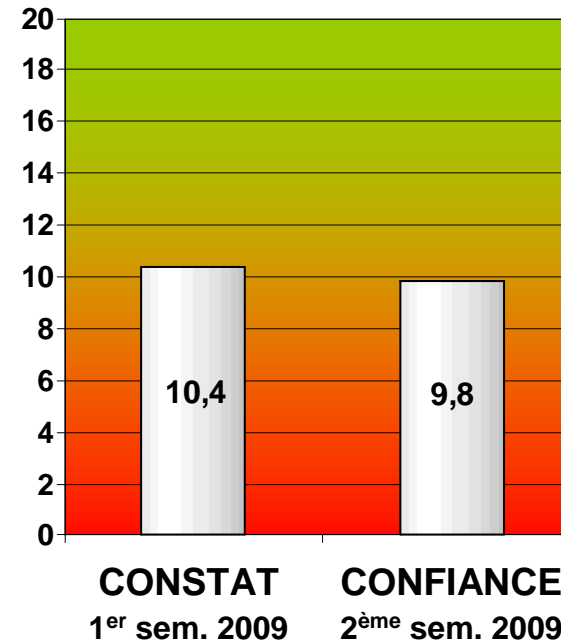
Consommables



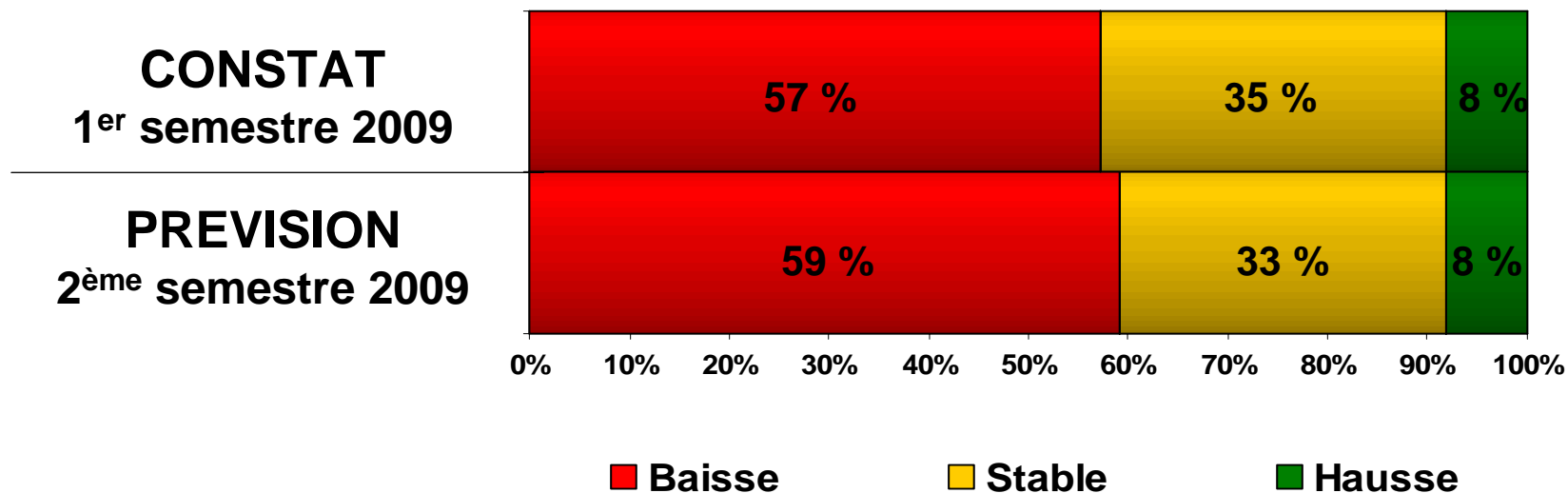
Services



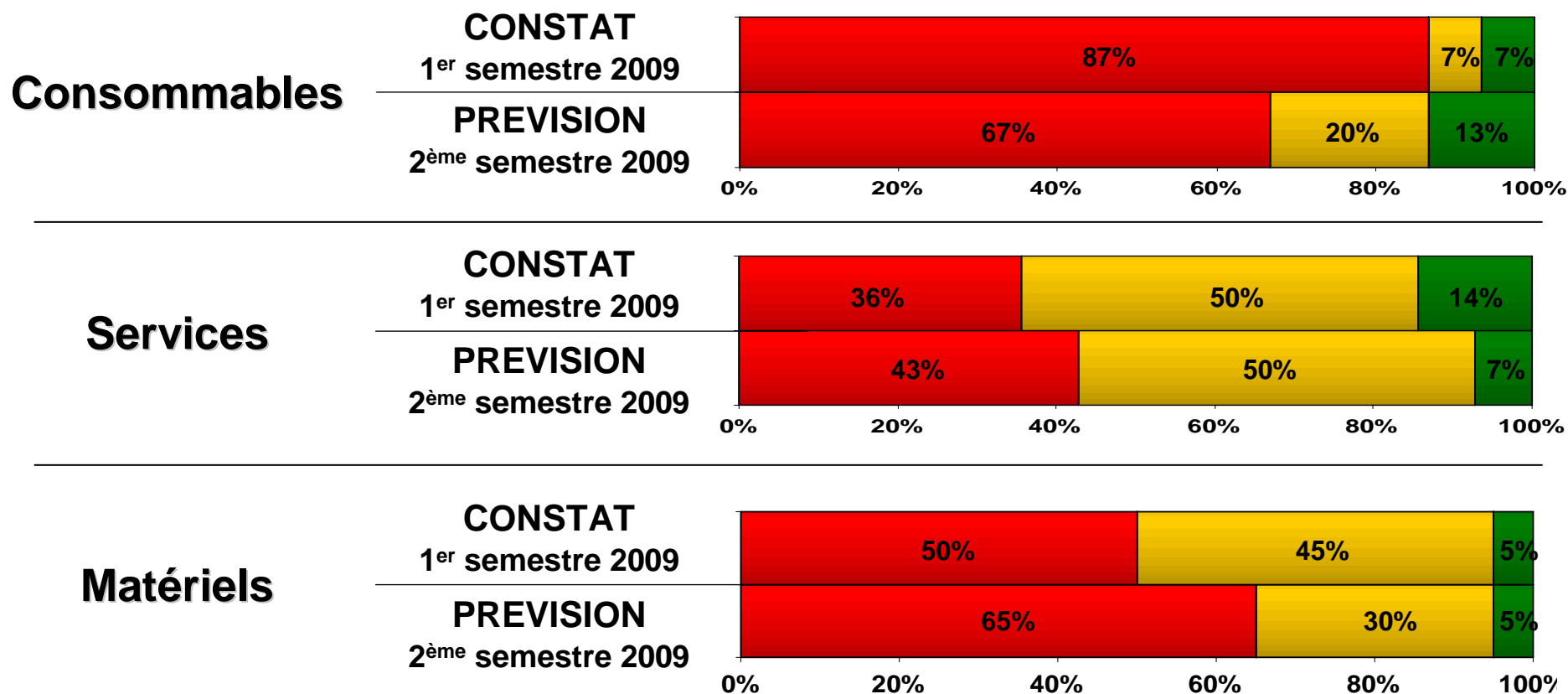
Matériels



- Toujours orienté à la baisse



■ Consommables : le début du retournement ?

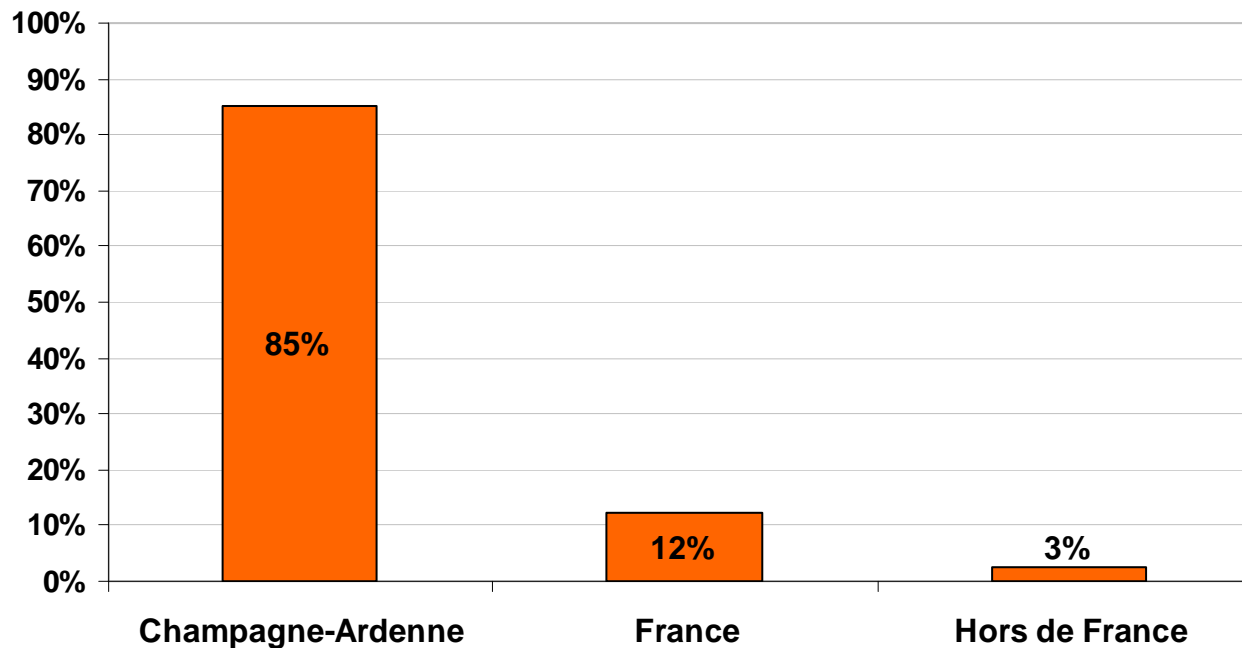




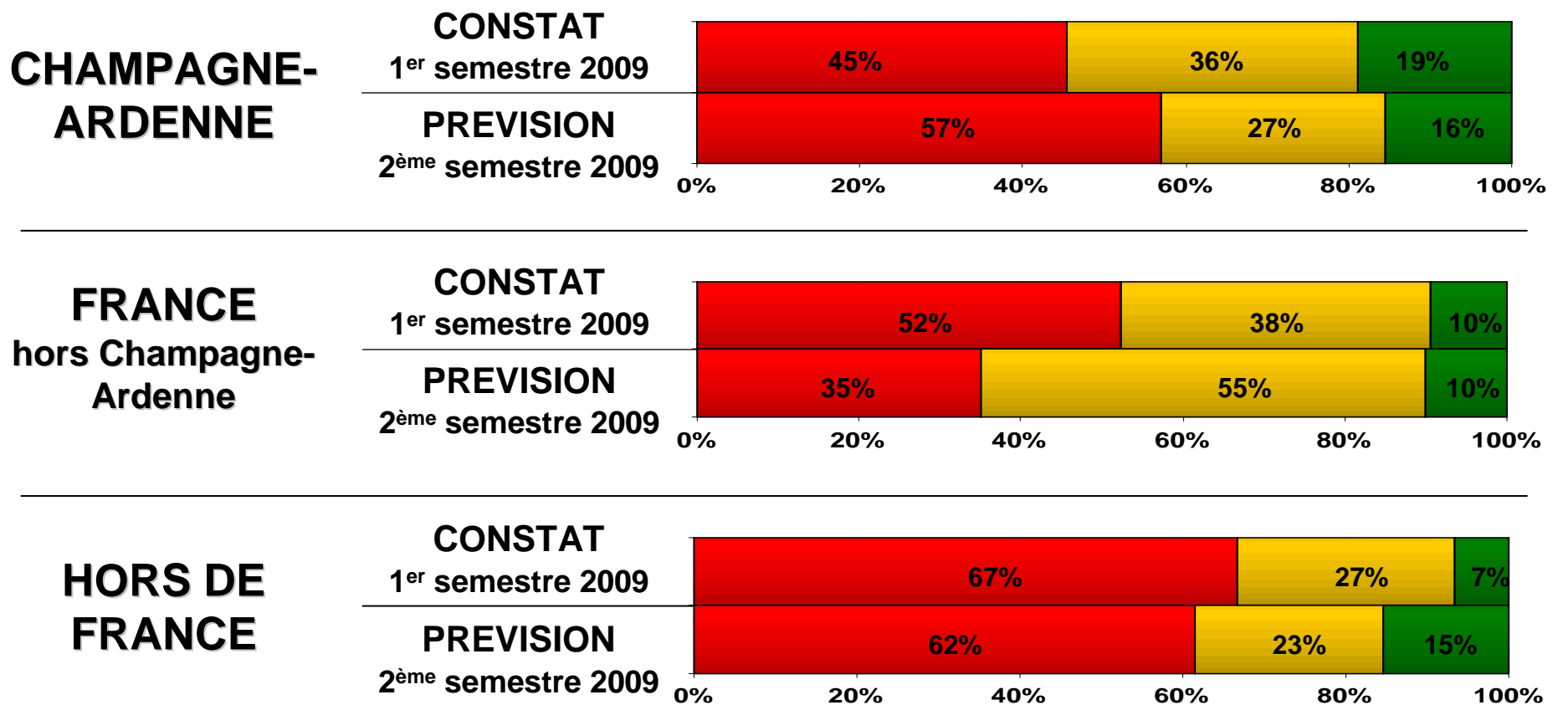
L'ouverture aux marchés

- Une filière très ancrée localement

Répartition géographique du CA dans le VITI-VINI

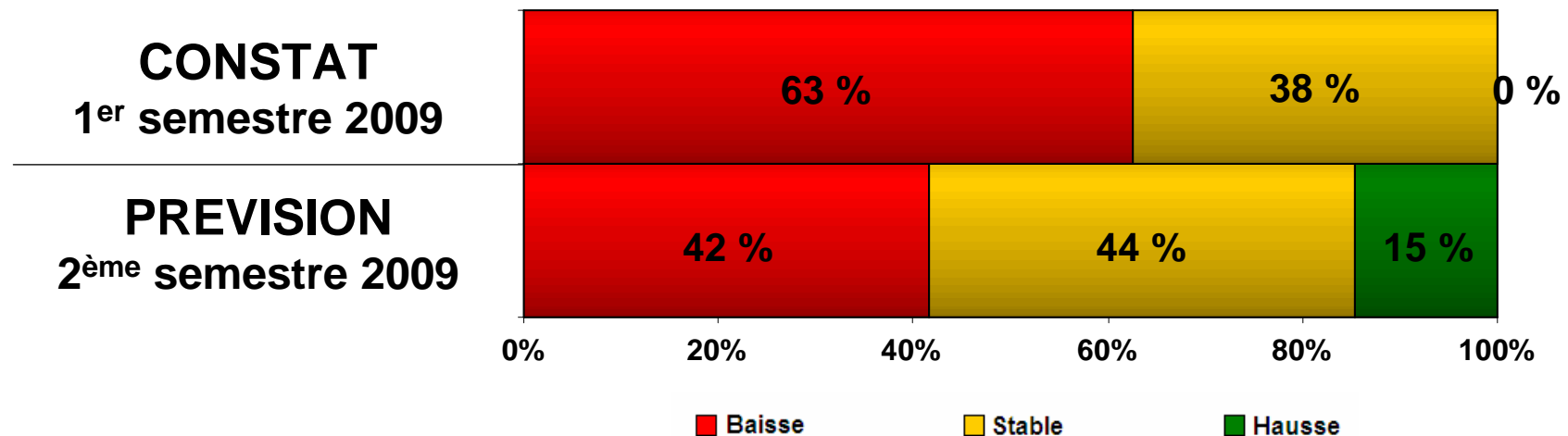


■ Début d'éclaircie hors de la Champagne ?



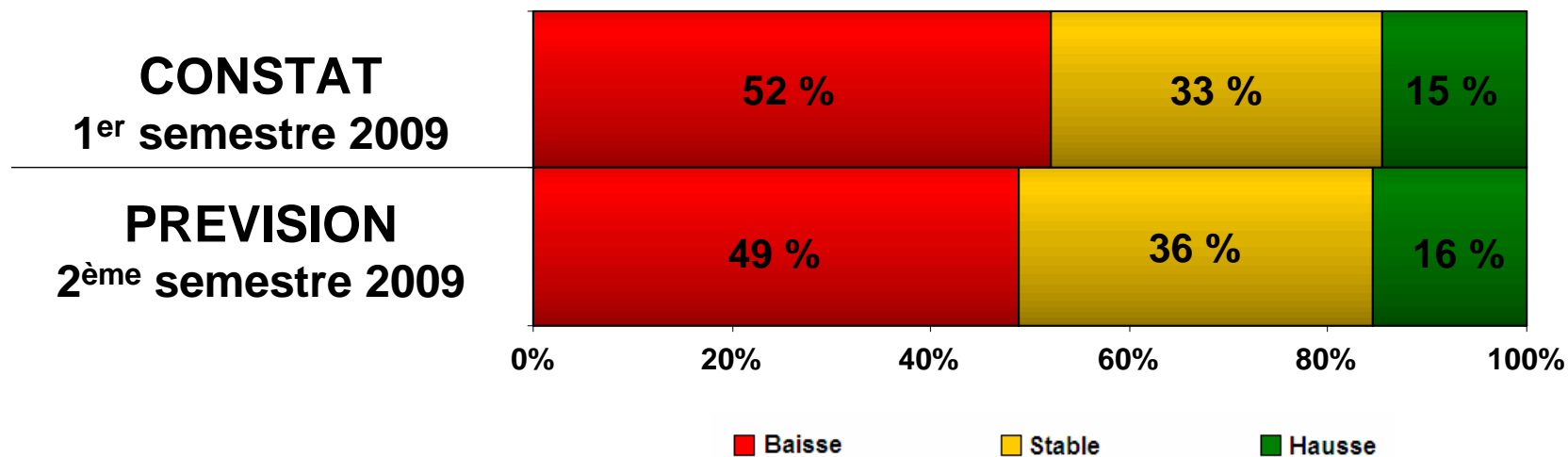
Carnet de commandes

- Enfin quelques hausses !

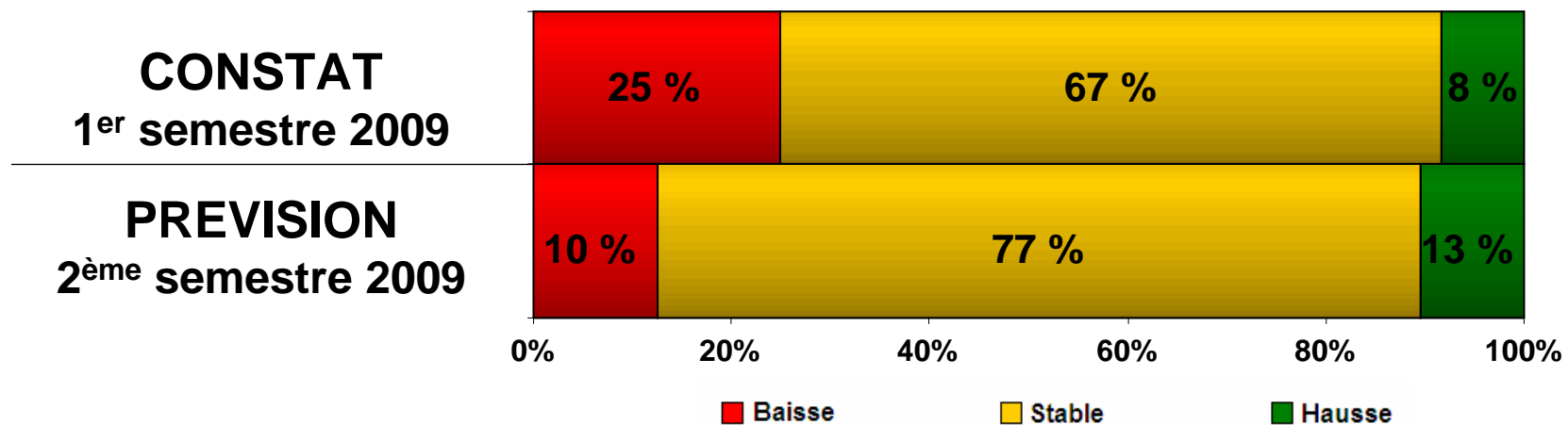


- En moyenne, l'horizon du carnet de commandes actuel est de **2 mois**

- 1 entreprise sur 2 continue de réduire ses dépenses



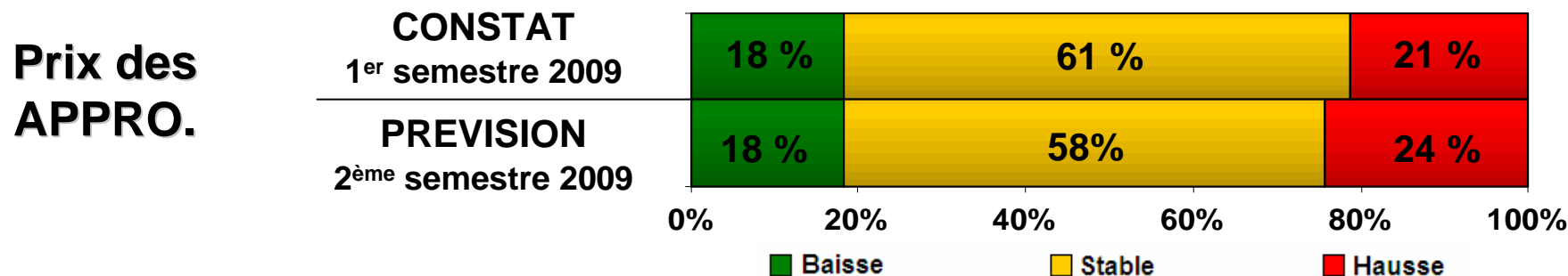
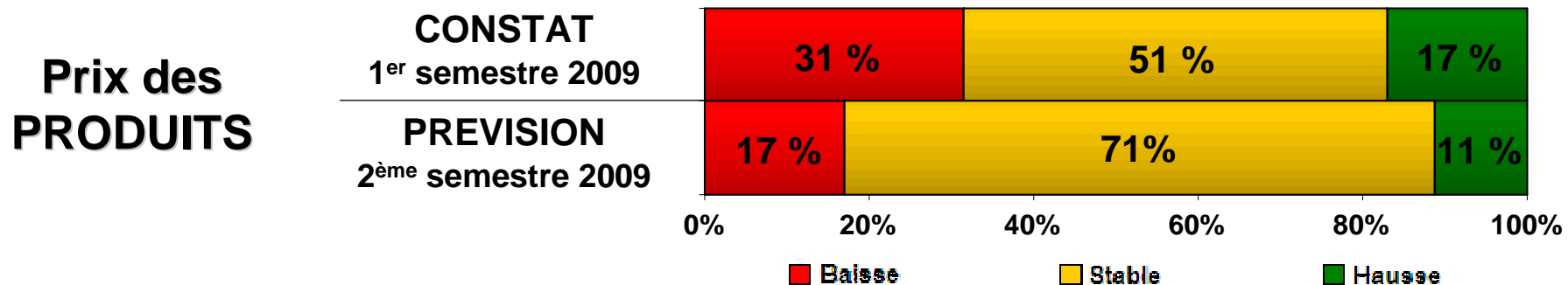
- Statut quo général



- 23%** des entreprises pensent recruter au prochain semestre

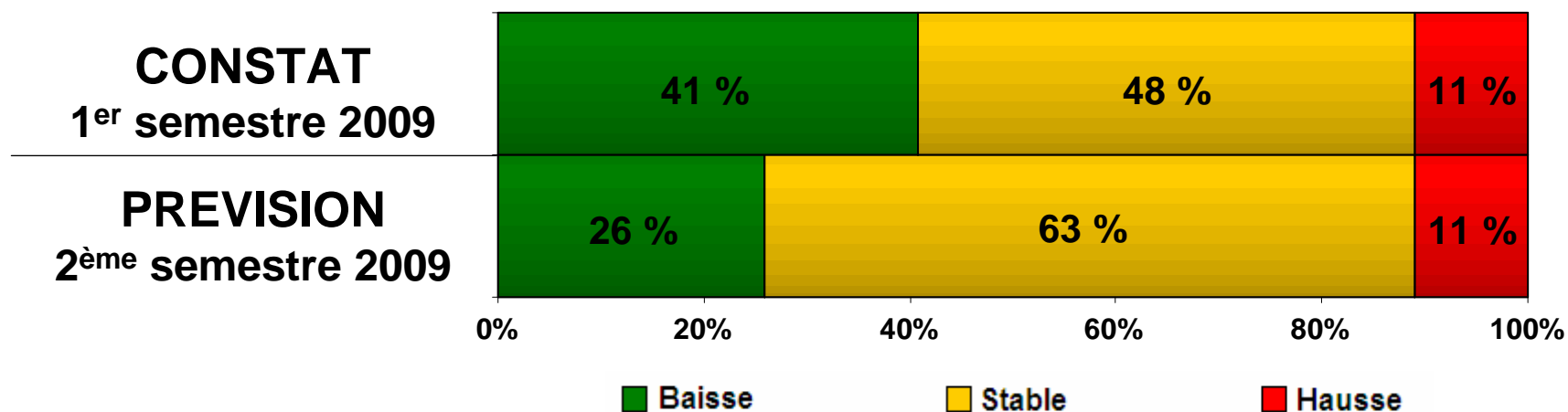
L'évolution des prix (Consommables et Matériels)

- Baisse des prix de vente : deux fois moins d'entreprises concernées d'ici fin 2009



Les stocks (Consommables et Matériels)

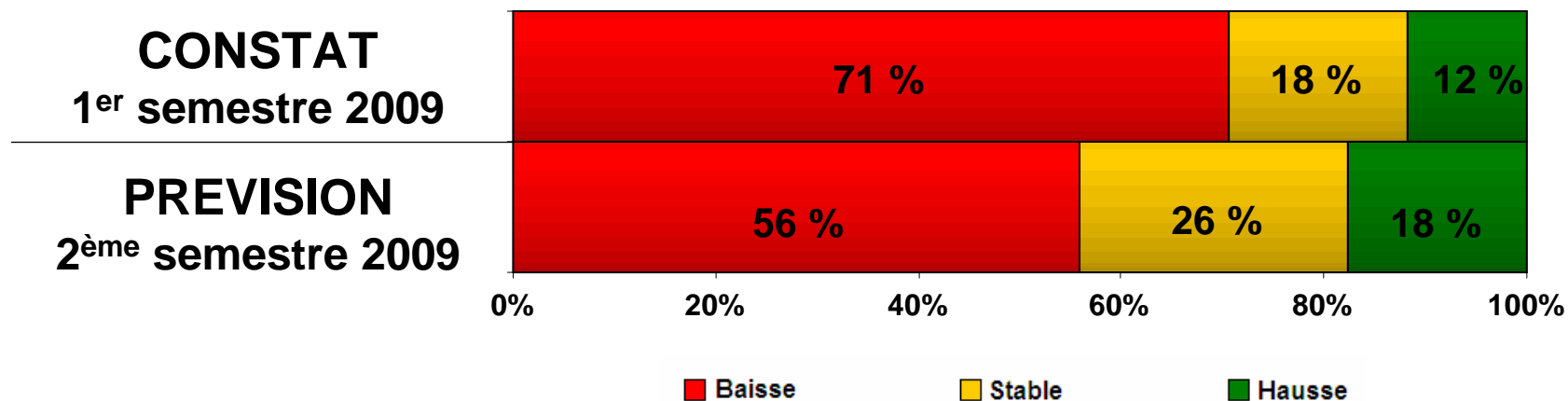
- Les stocks diminuent (un peu)



- Le stocks de produits finis représente en moyenne 37,5 jours de production

Le niveau d'activité (Consommables et Matériels)

- Toujours orienté à la baisse... mais moins



- **93%** des entreprises déclarent pouvoir assurer des volumes de production plus importants



La lettre de conjoncture des entreprises Connexes au champagne

Présentation des résultats de la lettre n°1

Présentation CCI Reims-Epernay – 14 octobre 2009