

LE NID DE LA PIE

TOUT CE QUI BRILLE n'est pas OR



C'est la second boutique de Sandrine Nicolet, après La Jalousie d'Adam.

Dans un décor enluminé où l'on s'attend à ce que les meubles peints se mettent à chanter et à danser, Sandrine Nicolet a installé en novembre 2007 à Reims sa nouvelle boutique. Elle y vend un peu de rêve et beaucoup de perles : perles de verre en provenance d'Inde, perles de métal originaires de Turquie, perles en bois, résine, coquillages, os ou nacre arrivés droit d'Indonésie. Elle est allée choisir sur place ses fournisseurs et se fait livrer par bateau. L'originalité du Nid de la Pie consiste à faire de chaque client [e] un créateur de bijoux en puissance. Il suffit de piocher dans les centaines de petits godets, de s'asseoir

à la table-atelier et de se lancer dans la confection d'un sautoir, d'un bracelet ou d'une paire de boucles d'oreille, selon son inspiration ou en prenant modèle. Les outils sont en accès libre et les conseils gratuits. Tout en pilotant à distance La Jalousie d'Adam, son premier commerce de vente de bijoux fantaisie, Sandrine Nicolet se régale avec ce nouveau concept. Sans publicité, le magasin a été pris d'assaut au moment des fêtes. Aujourd'hui, il a repris sa respiration, mais continue d'exercer une forte attraction sur les jeunes filles, les femmes et les hommes (mais si !), qui aiment l'ambiance autant que les produits. ■ CR Tél. : 03 26 88 61 49



"L'effectif progresse d'un salarié par an."

INTEL

TÉLÉPHONIE : UN PRESTATAIRE INDÉPENDANT

Apporter aux PME-PMI, professions libérales et administrations des solutions modernes en téléphonie, seules ou couplées au réseau informatique, et dimensionnées à leurs besoins réels : c'est la spécialité affirmée d'Imtel, société créée en 2003 par Jean-Marie Bleuze dans un secteur d'activité qu'il connaît bien pour y avoir passé vingt ans. Elle fait entrer le Wi, la fibre optique, le haut et le très haut débit, la voix sur IP là où les grands opérateurs ne veulent plus aller, à savoir chez les "petits" clients monosites, qu'elle accompagne dans leur démarche d'investissement ou de renouvellement dans les télécommunications.

Parmi ses références, Imtel compte aussi bien la pépinière d'entreprises de Reims qui l'héberge et les créateurs d'entreprises qu'il y côtoie tous les jours, que Seyfert Champagne ou l'hypermarché Leclerc. « Nos clients et nos partenaires sont nos prescripteurs. Ce bouche-à-oreille a poussé notre développement. L'effectif progresse d'un salarié par an. En 2008, nous allons lancer un commercial pour les solutions les plus généralistes. Mais Imtel n'a pas vocation à devenir gros. Il faut rester à taille humaine pour garder notre crédibilité, notre disponibilité et le contact direct avec nos clients qui fait notre force. » ■ CR Tél. : 03 26 89 50 30

PRIMARELLE

LES LÉGUMES bonnes PÂTES

Eric Wallaert,
gérant de Primarelle.

“Dans ce métier,
imposer un produit qui sort
des sentiers battus est
une course de vitesse.”

30
000
BARQUETTES
VENDUES
4
PRODUIT DANS
LA GAMME



Neo, revue mexicaine de marketing, vient de propulser à la 3^e place dans le top ten mondial des nouvelles productions alimentaires les tagliatelles de légumes développées par une entreprise rémoise. Après avoir collectionné les prix de l'innovation et réussi les tests qualitatifs, Primarelle cherche un partenaire pour assurer l'avenir du produit.

Il y a encore dix ans, l'idée même de mettre dans nos assiettes des légumes camouflés en pâtes fraîches serait passée pour un crime de lèse-gastronomie. Aujourd'hui, sous l'effet des recommandations de l'OMS (cinq fruits et légumes par jour) et des campagnes anti-obésité, les mentalités ont changé et le concept paraît génial. La preuve : depuis qu'une petite société de R&D d'Angers l'a breveté et qu'Eric Wallaert a créé Primarelle en 2006 à Reims pour l'exploiter sous contrat de licence exclusive Europe, le produit qu'ils ont mis au point a été primé plus souvent qu'à son tour : lauréat 2006 du Concours national de création d'entreprises de technologies innovantes, lauréat 2006 de Champagne-Ardenne Entreprendre, Master 2007 de la création d'entreprise parrainé par Bill Gates, Prix de l'innovation technologique aux Trophées étudiants de l'innovation 2007, Prix de l'innovation Adict 2007 du Sial.

LE RENFORT D'UN GROUPE

Applaudies par les professionnels, les tagliatelles de légumes devaient aussi convaincre les consommateurs.

Placées en phase test dans une trentaine de grandes surfaces du nord-est de la France, 30 000 barquettes ont été vendues dans quatre versions : carottes, tomates-basilic, haricots verts, petits pois. Concluant : « Techniquement, nous avons alors buté sur la difficulté de passer en phase industrielle. Ne trouvant pas de bâtiment disponible dans la région, il fallait construire notre outil. L'investissement était lourd : 5 M€, et surtout nous allions perdre un an. Or, dans ce métier, imposer un produit qui sort des sentiers battus est une course de vitesse. Et en deux ans, nous avons attiré des convoitises. » Soutenu au démarrage par l'incubateur Champagne-Ardenne, Eric Wallaert reconnaît que son projet a été bien accueilli dans la région. Mais si son épouse n'était pas récoltante en Champagne, il aurait probablement créé Primarelle en Bretagne, au plus près des industriels de l'alimentaire frais. Sans état d'âme, toujours persuadé d'avoir un produit en or, il a aujourd'hui cessé son cavalier seul et pris le parti de s'adosser à un groupe pour avoir les moyens de développer toutes les applications possibles : bio, surgelés, nouvelles saveurs, etc. Les discussions sont en cours. ■ CR

Tél. : 06 14 15 82 49

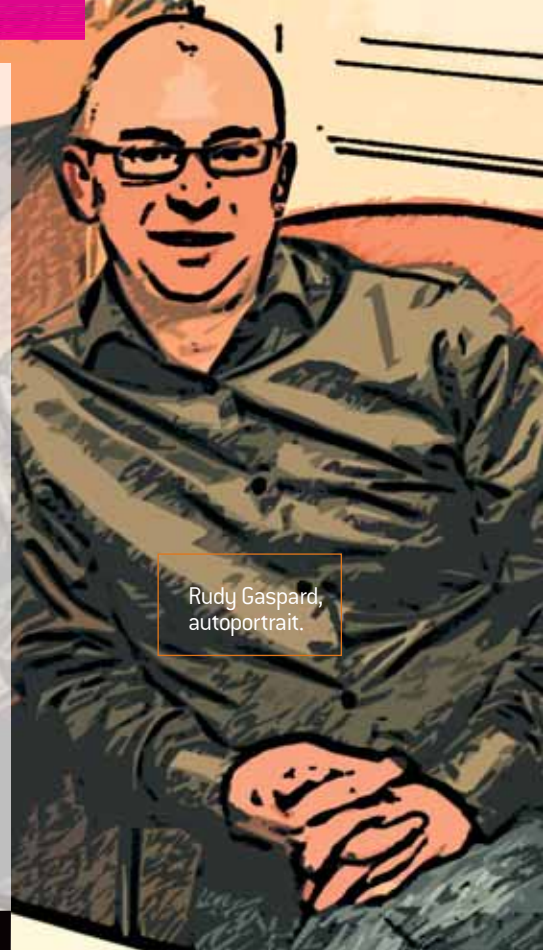
Qoom

LA PHOTO qui voulait se faire aussi belle qu'un DESSIN

Un jeune trentenaire au parcours étonnant a mis au point une application informatique qui permet de retravailler toutes les photos en style peinture ou BD, pour le compte d'entreprises et de particuliers.

Audy Gaspard n'est ni dessinateur, ni informaticien. Son CV affiche une double formation en automatisme à Reims et en conseil en environnement à Lille, ainsi qu'une belle expérience dans l'ingénierie pétrolière. Il n'en passe pas moins aujourd'hui ses journées sur l'ordinateur à dessiner. C'est sa passion pour la photo qui le relie à cette nouvelle activité. Partant d'une photographie, il la passe dans ses tuyaux magiques et lui « donne une âme » à la palette graphique pour obtenir un dessin avec un effet peinture ou une succession de dessins avec un effet BD. Son projet de création d'entreprise, Rudy Gaspard l'a laissé infusé pendant trois ans, le temps de mettre au point ce processus technologique et de suivre le Ducrea à l'IUT. Immatriculée en

avril 2007, la société Qoom commence à recevoir ses premières commandes sérieuses. Dont celle de l'Institut Godinot pour qui elle prépare un livret d'accueil en BD, réalisé et scénarisé à partir de témoignages de soignants. « *Ce que j'apprécie dans ce projet, c'est de pouvoir joindre l'utile et l'humain et de fonctionner en interactivité* », précise-t-il. Cette forme de BD peut servir de support de communication, pour la transmission de consignes de sécurité en entreprise par exemple, ou pour célébrer des événements familiaux. Avec la même technique, il propose des tableaux personnalisés sur toile, affiche, PVC... L'artiste qui sommeille en lui a également conçu une collection baptisée "matière numérique", obtenue par traitement aléatoire d'une image, qui peut devenir un élément de décoration inédit. ■ CR Tél. : 03 26 46 19 05



Rudy Gaspard, autoportrait.

les entreprises dont on parle...

■ ABSE REJOINT SNC-LAVALIN

SNC-Lavalin Europe, dont le siège est à Reims, a fait l'acquisition d'Agro Bio Sucres Engineering, une entreprise seine-et-marnaise spécialisée dans la réalisation de process industriels pour les sucreries et les distilleries — dont les usines de biocarburant.

■ NUMERICABLE OUVRE UNE AGENCE

Premier câblo-opérateur français (fibre optique), Numericable a ouvert une boutique à Reims, rue Chanzy. La clientèle y trouvera un espace commercial et un espace SAV.

■ LES CENTRES D'APPELS FORMENT UN CLUB

Un club informel de la relation clients a vu le jour à Reims à l'initiative de RCD. Il réunit à ce jour 35 sociétés, qui se réuniront tous les trimestres pour échanger leurs bonnes pratiques, développer un réseau d'ambassadeurs, etc.

■ MARIANNE À LA CCI

La CCI de Reims et d'Épernay a décroché le label Marianne pour la qualité de ses services aux entreprises, matérialisée notamment par la création d'un espace relation clients.

Cette distinction résulte d'un audit réalisé par l'Afaq Afnor Certification.

■ FREY... ET VERT

L'Immobilière Frey a inauguré le Clos du Chêne à Marne-la-Vallée, véritable laboratoire d'une nouvelle génération de parcs commerciaux plus respectueux de l'environnement : construction HQE, économies d'énergie, récupération des eaux de pluie, recyclage des déchets, vastes espaces verts...