

## Mission "Champagne" au Japon : 14 producteurs ont fait découvrir leur champagne à 375 professionnels japonais

*La mission "Champagne" organisée au Japon  
par la CCI de Reims et d'Épernay a permis aux professionnels  
champenois de nouer de bons contacts et de conclure des contrats*

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Reims et d'Épernay a organisé une mission "Champagne" au Japon (Tokyo et Osaka) début avril, en collaboration avec la Mission économique du Japon et la Sopexa. Destinée à favoriser la prospection commerciale des professionnels du champagne et leur introduction sur le marché japonais, la mission "Champagne" a été une véritable opportunité pour les 14 récoltants-manipulants, coopératives et négociants en champagne participants<sup>1</sup>.

Lors des dégustations organisées à Tokyo et Osaka, les producteurs de champagne ont ainsi pu faire découvrir leurs produits à **375 professionnels japonais représentant 190 importateurs, cavistes et hôtels-restaurants**. A la recherche de typicité et de tradition familiale, le consommateur japonais ne se soucie pas du prix. Il est connaisseur et ouvert à la nouveauté, une vraie chance pour les différents producteurs de champagne.

Avec la découverte des réseaux de distribution japonais, ces contacts ont été fructueux pour certains producteurs champenois, car **trois d'entre eux ont obtenu des commandes fermes de la part d'importateurs japonais**, et trois autres disposant déjà de sociétés importatrices ont établi de bons contacts avec des cavistes et hôtels-restaurants.

Le lancement de "l'apéritif à la française" au restaurant L'atelier de Joël Robuchon (Tokyo) a également permis aux professionnels champenois de se faire connaître auprès de journalistes japonais de la presse spécialisée (*Vinothèque, The Wine Kingdom...*).



<sup>1</sup> (Champagne Ariston Fils, Nicolas Baugé-Jouette, Champagne Berèche & Fils, Champagne Blin, Champagne Bourgeois, Champagne Raoul Collet, Earl Champagne Couche, Champagne Marie Demets, Champagne Jeuniaux-Robin, Champagne René Jolly, CPH, Champagne Bernard Rémy, Champagne Testulat, Domaine des Oullières)

**A propos de l'opération "L'apéritif à la française 2006" :**

*C'est une opération de promotion des produits agroalimentaires français qui a lieu à travers une vingtaine de pays le 1<sup>er</sup> juin de chaque année. Cette opération, initiée et financée par le Ministère de l'Agriculture, est organisée par la SOPEXA.*

*Lors de cette journée des animations grand public et plus ciblées (type mini-salon) sont réalisées avec des animations dans des GMS, restaurants à la mode, chez des détaillants, cavistes, épicerie fines... Bien-sûr cela s'accompagne d'une campagne de médiatisation dans les pays concernés offrant ainsi une visibilité accrue aux producteurs français et notamment champenois.*

**Ce communiqué est émis par la Direction de la communication de la CCI de Reims et d'Épernay ([www.reims.cci.fr](http://www.reims.cci.fr))**

Delphine Déthune - Chargée de communication

Tél. : 03 26 50 66 62 – fax : 03 26 50 62 89 - E-mail : [delphine.dethune@reims.cci.fr](mailto:delphine.dethune@reims.cci.fr)