

Almhult (Suède)

Ikea, L'ESPRIT MAISON

Alors que Ryanair s'apprête à ouvrir une ligne vers Stockholm depuis Vatry, c'est le moment de profiter du low cost pour aller vadrouiller en Suède. Ce grand et beau pays entreprenant a donné naissance à de belles aventures industrielles et commerciales, dont Electrolux, Volvo, Ericsson, Tetra Pak, H&M... Et Ikea, bien sûr, le géant du meuble à bas coûts qui débarque le 25 août à Reims !



La table baptisée Lövét, créée en 1956, est symbolique de la manière d'innover d'Ikea. Pour faciliter le conditionnement en paquet plat, la logistique et le transport, on a demandé pour la première fois aux clients de monter eux-mêmes les pieds... C'est devenu la règle. ©PhS

Le catalogue d'Ikea va bientôt inonder la région. Le groupe suédois a prévu d'en distribuer 450 000 exemplaires pour annoncer son ouverture à Reims fin août. Il veut donner envie de découvrir sur pièce un assortiment – c'est comme ça qu'on dit chez Ikea en parlant des 9 500 articles référencés, renouvelés d'environ un quart chaque année – de meubles et objets design tous conçus et signés (à 99,9% !) par la célèbre marque scandinave. Ce presque demi-million d'exemplaires vient s'ajouter aux quelque 199 millions de catalogues déjà édités chaque année. Le précieux ouvrage de 400 pages donne lieu à 56 éditions différentes pour respecter les us et coutumes à travers la planète, et il est traduit en 27 langues. « *Son tirage est proche de ceux de la bible et du coran...* », rappelle-t-on religieusement dans l'antre du géant, à Almhult, au sud de la Suède. C'est dans ce bourg paisible perdu entre lacs et forêts qu'a démarré dans les années 1940 l'aventure entrepreneuriale d'Ingvar Kamrad. Le fondateur, aujourd'hui octogénaire, n'est plus aux commandes opérationnelles, mais il est toujours très attentif

aux valeurs véhiculées par son groupe. Il fait d'ailleurs encore son apparition parfois, à l'improviste, dans les magasins (308, à ce jour, dans 38 pays), histoire de vérifier que l'esprit maison est conservé. Installé désormais en Suisse, mais pas complètement retiré des affaires, donc, celui qui a débuté à 17 ans en effectuant, à bicyclette, des livraisons d'allumettes, cartes postales et autres stylos dans les villages du Smaland, sa région natale, a transformé un rêve de gosse en réussite mondiale. L'acronyme Ikea résume en un logo Ingvar Kamrad d'Elmataryd (nom de la ferme familiale) Agunnaryd (nom de son village)...

Le siège d'Ikea of Sweden à Almhult où est pensée et mise en œuvre l'offre d'Ikea. 800 personnes y travaillent : chefs de produits, designers, techniciens, acheteurs, etc. A eux de produire du beau, pratique et pas cher. Ikea tient, depuis le début, à démocratiser le mobilier. ©PHS



Ikea en quelques chiffres

21,5
MILLIARDS
D'EUROS DE CA
EN HAUSSE DE
1,4% EN 2009

660 MILLIONS
DE VISITEURS PAR AN
DANS **308**
MAGASINS,
DONT **35** EN
FRANCHISE

130 000
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE,
DONT 100 000
EN EUROPE

252 SALARIÉS
RECRUTÉS POUR
REIMS, DONT
85% EN LOCAL

L'OBSESSION DES PRIX BAS

« Pendant cinq ans, Invar Kamprad a vendu des articles en tout genre, utiles et pas chers, à proximité de chez lui, à des gens travailleurs et peu dépensiers », explique Isabelle Crémoux-Mirgalet, directrice des relations extérieures d'Ikea France, en guidant la visite dans le musée dédié à l'enseigne, rouge au départ. Cet homme-orchestre va se distinguer de la concurrence en « osant être et faire différent ». Son objectif : conjuguer en permanence esthétique, fonctionnalité, qualité, sécurité et accessibilité. Les prix bas sont une obsession au sein de ce groupe, naturellement, pour ne pas dire génétiquement orienté développement durable.

Dans cette région rude qui peut faire penser à l'Auvergne, Ingvar se trouve vite à l'étroit. Certes, la Suède est le troisième plus grand pays d'Europe, mais il compte moins de dix millions d'habitants et son premier marché est limité. Depuis les vikings, on sait en Scandinavie qu'il faut aller voir ailleurs pour commercer...

Bientôt, le jeune patron développe un modèle de vente par correspondance dans l'ameublement et la décoration. Puis il ouvre en 1958 son premier magasin, à Almhult, afin de mettre en scène les meubles qu'il dessine lui-même. Ils sont d'inspiration locale et, globalement, le resteront. « Ils sont produits sur place en puisant fortement



Pour promouvoir ses produits, Ikea réalise en interne et distribue un catalogue qui nécessite des mois de travail. Les studios d'Icom couvrent 8 000 m² et cela ne suffit plus, selon la responsable de la communication suédoise. ©PHS

aussi utile comme pichet dans la cuisine que jolie comme vase dans le salon. Chez Ikea les designers (12 en interne et 80 en freelance) s'amuse volontiers à changer les codes et les usages. Innovations et astuces à tous les étages. Dans les studios d'Icom, on s'affaire donc à monter avec la clé ad hoc, un à un, les meubles qui ont préalablement subi toutes sortes de tests de résistance (6 500 opérations différentes/an) non loin de là dans le TestLab – 3 000 m² et des dizaines d'outils de torture très sophistiqués pour s'assurer de la durée de vie d'un matelas ou d'une porte de placard, de l'ininflammabilité d'un tissu ou de la non-toxicité d'un jeu pour enfant... – et on crée des décors

A Reims, un Ikea très... vert

À l'extérieur, c'est jaune et bleu, les couleurs de la Suède, dont Ikea est un porte-drapeau à l'international. Mais à l'intérieur, c'est vert. Enfin façon de parler. Le magasin Ikea de Reims-Thillois a été conçu pour être l'un des plus pointus au monde en matière d'économie d'énergie. Il est doté en effet de centrales d'air équipées de roues de récupération permettant de capter 80 % de l'énergie sur l'air extrait. « L'utilisation de sondes offre une gestion optimisée de l'air neuf introduit dans le magasin en fonction de l'affluence. Une gestion en temps réel et sur mesure ! », confie le directeur, Richard Jimenez. En outre, ce magasin est équipé d'un groupe de production d'eau réversible afin de capter l'énergie gratuite de l'air et d'assurer le chauffage en demi-saison, avec un rendement optimal et avec des émissions de CO₂ réduites (entre 66 % et 75 % en moins par rapport au gaz ou au fioul). En plein hiver, le relais est pris par une chaufferie à bois cette fois, équipée de deux chaudières de 475 KW (200 tonnes de CO₂ évitées par an). « Le bois est issu de forêts locales exploitées selon des procédés de gestion durable. L'ONF en est le garant, tant pour l'approvisionnement que pour la récupération des cendres. » Sans parler de la récupération des eaux de pluie, des panneaux solaires pour l'eau des sanitaires ni du prééquipement en photovoltaïque sur les toitures. Ikea anticipe toujours... ■

dans l'environnement immédiat, à commencer par le bois clair. Cette matière première renouvelable représente encore 53 % des matériaux utilisés par le groupe dans sa cinquantaine d'usines intégrées, baptisées Swedwood », argumente Pierre Deyries, directeur de la communication et du développement durable d'Ikea France. Il y a toujours une grosse unité de production à Almhult, commune devenue cosmopolite avec le développement international d'Ikea. Le village, grouillant de cyclistes matin, midi et soir, est un formidable concentré des diverses branches du groupe. Sa vitrine et sa tête pensante, aussi.

ALMHULT OU... IKEALAND

Pour réaliser, de A à Z, le catalogue Ikea, pièce maîtresse de la stratégie de communication du groupe, mais aussi des posters et des films publicitaires, ou pour enrichir le copieux site Internet (561 millions de visiteurs/an, soit bientôt presque autant que de visiteurs physiques dans les magasins), 285 personnes sont mobilisées à l'année au sein d'Icom, un mini-Hollywood planté en pleine campagne. Petite indiscretion concernant l'édition 2011 en préparation, le fil rouge en sera « des produits à bas prix qui ont du sens » et on y trouvera par exemple une cruche blanche très épurée,

à la pelle dans lesquels s'agitent des photographes pour shooter les objets sous toutes les coutures. Si besoin, le personnel Ikea est requis pour jouer les mannequins. « Ces décors, comme ceux que nous réalisons dans nos magasins avec nos architectes d'intérieur et nos équipes, c'est un service supplémentaire rendu au consommateur, estime Richard Jimenez, directeur d'Ikea Reims-Thillois, puisque, au-delà de nos produits, il découvre des solutions d'aménagement de la maison. » Atmosphère, atmosphère !

Ce monde savamment enchanté d'Ikea, les Champardennais vont pouvoir le découvrir dans quelques semaines, à commencer par les clients privilégiés que sont les « membres Family » (avant-première pour eux le 23 août). Ces fans de la marque sont déjà 26 000 en Champagne-Ardenne et en Picardie, selon Ikea qui les bichonne. Ils n'auront bientôt plus besoin d'aller faire leurs emplettes en région parisienne. Ikea et son resto, avec spécialités scandinaves au menu, leur seront servis dans quelques semaines sur un plateau de 29 000 m², à la croisée de l'A4 et de l'A26. Toutefois, rien ne les empêchera de partir en pèlerinage en terre d'Ikea, depuis l'aéroport Paris-Valry... ■

Philippe Schilde