

De l'Amérique du Nord à la France

MAMAN ET ENTREPRENEUR, c'est possible, cela s'appelle une "momprenneur"

Entre bébé et travail, elles ont tranché : ce sera tout à la fois ! De plus en plus de mamans choisissent de créer leur entreprise à la maison, pour pouvoir élever leurs enfants. Un phénomène qui porte un nom, les "momprenneurs", et qui débarque en France après avoir rencontré un gros succès en Amérique du Nord.

Qui connaît Sandra Wilson ? En France, pas grand monde, mais de l'autre côté de l'Atlantique, cette ancienne hôtesse de l'air canadienne est devenue une célébrité. Pourtant son histoire était, au départ, plutôt banale. En 1994, elle perd son emploi et se retrouve à la maison avec son fils de 18 mois, et la nécessité de trouver de l'argent. Elle a l'idée de fabriquer des chaussures en cuir coloré pour son fils... et pour les autres mamans du quartier. De fil en aiguille, elle a monté son entreprise qui compte aujourd'hui plus de 400 personnes ! En Amérique du Nord, ces femmes qui mettent à profit un congé maternité pour créer leur entreprise sont appelées "momprenneurs", mot valise associant maman et entrepreneur. Aux États-Unis, elles seraient déjà plus de 7 millions. Au Canada, elles ont leur propre magazine et, évidemment, un site Internet. Avec la maternité, le Web est l'autre élément indissociable pour toute "momprenneur".

DU VIRTUEL AU CONCRET

En France, les "momprenneurs" montent en puissance et s'organisent depuis un an. D'abord en gestation sur Internet, à travers des forums consacrés à la création d'entreprise



à féminin, le mouvement a pris corps sur Paris. Une association y a désormais son siège, et une équipe de fondatrices a impulsé la dynamique. Le premier Prix de la Momprenneur de l'année a même été décerné en octobre dernier. Depuis, l'effet réseau a joué pleinement. Un site Internet, puis un blog ont été mis en ligne. Le petit dernier sur la Toile est un site vitrine sur lequel il est possible de trouver les produits et services proposés par les adhérentes de plus en plus nombreuses.

« *Le mouvement en France s'est véritablement structuré fin 2008*, explique Céline Fénéié, fondatrice du réseau des Momprenneurs. *J'avais lancé mon entreprise*

Qui sont les femmes entrepreneuses ?

Contrairement à bien des idées reçues, la création d'entreprise au féminin n'est pas vécue comme une alternative au chômage.

Statistiquement, seulement 2 % des futures créatrices étaient en recherche d'emploi, selon une étude de l'Agence pour la création d'entreprise (APCE). En revanche, avant de diriger leur entreprise, 62 % étaient salariées, 13 % femmes au foyer, 12 % étudiantes et 10 %... déjà dirigeante de société.

Ce que confirme le profil des "momprenneurs" françaises : âgées de 25 à 40 ans en moyenne, diplômées et souvent cadres en entreprise, elles choisissent de concilier vie professionnelle et vie familiale en décidant de leur propre organisation. ■

La Marnaise Florence Dumangin a fait le choix d'installer son atelier de création à son domicile, pour pouvoir s'occuper de ses enfants tout en développant son entreprise.



en janvier de la même année, mais je ressentais un certain isolement, d'autant que je travaille chez moi. En même temps, j'étais en contact, via des réseaux sociaux sur Internet, avec d'autres femmes qui étaient dans le même cas que moi. Nous sommes passées du virtuel au concret en organisant nos premières réunions sur Paris. C'est ainsi qu'est né en France le mouvement des Mompreneurs. »

En charge du merchandising d'un site d'e-commerce, Céline Fénié était bien placée pour connaître tout le potentiel de l'outil Internet. Elle a décidé de quitter son emploi et de se consacrer à ses enfants et à sa propre entreprise, la boutique en ligne

Mamanshopping.com, qui vend des articles innovants et originaux pour les mamans et les enfants. « Je peux vous confirmer que c'est possible de tout mener de front, même si cela exige une bonne dose d'organisation. Il s'agit bien d'une entreprise comme n'importe quelle autre, dont l'objectif est de se développer », précise-t-elle. Désormais maman de quatre jeunes enfants, Céline anime aussi son propre blog pour faire partager son expérience.

RECONNAISSANCE SOCIALE

« La possibilité de vendre ses produits grâce à Internet est essentielle. Cela nous permet de travailler à la maison, et ainsi

Mompreneurs en quelques chiffres

37,5 %

DES FEMMES AYANT
3 ENFANTS OU
PLUS, DONT AU MOINS
UN EN BAS ÂGE,
ONT UNE ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE, CONTRE
96,5% DES HOMMES

200

ENTREPRENEUSES
ET MÈRES DE FAMILLES
ADHÉRENT À L'ASSOCIATION
MOMPNEURS

1000

FEMMES SONT
INSCRITES SUR
LE RÉSEAU
FACEBOOK FRANÇAIS
DES MOMPNEURS



de consacrer du temps à nos enfants », explique volontiers Béatrice Michaux. Cette Parisienne, mère de deux enfants, a lancé Bebobio, un site qui propose des vêtements pour nourrissons issus du commerce équitable. Et si elle milite au sein des Mompreneurs, c'est bien pour qu'il y ait une certaine reconnaissance sociale du phénomène. « Il est important que nous soyons prises au sérieux dans notre démarche de chef d'entreprise. Ce n'est pas parce qu'on a choisi de travailler à la maison que notre démarche devrait avoir moins de valeur que celle de n'importe quel autre créateur d'entreprise », estime Béatrice. Pour faire partie des Mompreneurs, les deux conditions à remplir sont d'être à la fois maman et créatrice d'entreprise. En toute logique, beaucoup d'activités de ces créatrices tournent autour de l'univers de l'enfance, mais pas seulement. Certaines se lancent dans les services aux entreprises, l'événementiel, le cadeau ou encore la mode. Bref, il y en a pour tous les goûts. Désormais les Mompreneurs proposent régulièrement des MamCafés dans toute la France, et no-

tamment à Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux ou Metz. « Ce sont des moments de convivialité qui nous permettent de s'échanger des informations, de faire part d'une expérience, de donner des conseils », souligne Béatrice Michaux.

UNE MOMPREENEUR DANS LA MARNE

La solidarité féminine et entrepreneuriale y joue à plein. Chacune y va de son conseil utile et précieux, d'autant que beaucoup de Mompreneurs sont de véritables spécialistes de l'e-commerce et du référencement sur les moteurs de recherche. « J'ai rejoint les Mompreneurs d'abord pour avoir des conseils pour mon site de vente en ligne », reconnaît volontiers Florence Dumangin. Cette créatrice marnaise de vêtements et accessoires personnalisés pour enfants connaît son métier sur le bout des doigts. Dans son atelier de Chigny-les-

Roses, elle confectionne des serviettes, peignoirs et autres gigoteuses particulièrement originales. Autant d'articles qui peuvent être personnalisés avec des broderies uniques. Si Florence participe régulièrement à des événements comme le récent salon Baby de Reims, son site Internet (www.creaflo-boutique.com) permet aussi de fidéliser ses clients et d'enregistrer des commandes de toute la France. CréaFlo Boutique s'est déjà fait une belle place sur la Toile ! ■

Laurent Locurcio

CONTACT

Mompreneurs France
5, avenue Erlanger à Paris
Courriel : contact@les-mompreneurs.com
Sites : www.mompreneurs.fr
<http://mompreneurs.over-blog.com>
www.mompreneur-shopping.com

Céline Fénéié (à gauche) a importé le concept des Mompreneurs en France. ©DR Béatrice Michaux, mompreneur de la première heure, est persuadée que le phénomène de la création d'entreprise par des mères de famille va prendre de l'ampleur dans les années à venir. ©Florence Akouka - FleurdeSucre Photographie