



## ■ **DEJEUNER BUSINESS DU 09/11/11 >** **LANCEMENT DE LA DYNAMIQUE DE RESEAUX** **«CONNECTING ENTREPRENEURS»**

*La CCI considère que le networking, la mise en réseau, représente un axe de travail puissant et essentiel à développer, dans l'intérêt des entreprises. La mise en réseau des chefs d'entreprise permet le partage d'expériences, des rencontres nouvelles et donc autant d'opportunités d'élargir son portefeuille de prospects et clients, de fournisseurs, de partenaires, de prescripteurs et de possibilités d'envisager de nouveaux projets...*

*La mise en réseau est donc à ce titre un facteur majeur de création de valeur, de richesse et de développement pour les entreprises.*

### ■ **CONTEXTE ECONOMIQUE :**

La crise économique et financière continue de faire la une de l'actualité. Les certitudes s'effritent, les clients s'ouvrent à des solutions nouvelles en capacité de leur apporter de l'aide... L'essor des technologies de l'internet en est l'expression directe. Pour qui sait y prêter attention et interpréter ces signaux, les périodes de changements créent de nouveaux besoins et ouvrent de nouvelles perspectives de recherche de créativité et d'innovation. A ce titre, ces zones de turbulences constituent pour les entreprises une chance d'évoluer, un moment idéal pour mieux communiquer, pour faire la différence et saisir de nouvelles opportunités de développement. Les études menées lors de récessions précédentes, montrent que les sociétés poursuivant une stratégie de communication pendant ces périodes, savent mieux tirer parti des opportunités et tirer leur épingle du jeu.

Dans cet exercice difficile de communication, le réseau constitue un levier clé !

### ■ **LA CCI REIMS EPERNAY ET LES RESEAUX D'ENTREPRENEURS :**

C'est en mars 2010 qu'est né le premier réseau de créateurs de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Reims et d'Epernay. La dynamique « Créer au féminin » est un réseau dont l'objectif est d'aider les femmes à mieux entreprendre. C'est aussi aujourd'hui une centaine de femmes entrepreneurs actives dans le réseau et plus de 1460 fans sur la page Facebook dédiée. Des femmes qui partagent informations, expériences, bons plans, qui se soutiennent et s'entraident dans leur parcours de créateur.

Depuis maintenant plusieurs mois, la commission « Networking » a vu le jour à la CCI sous la présidence de Philippe RITALY. Les différentes sessions de travail ont permis de dégager un consensus fort sur l'importance de favoriser les réseaux d'entrepreneurs et de capitaliser sur les acquis. Un programme d'actions en faveur du renforcement et du développement d'une « dynamique de réseaux d'entrepreneurs » sur le territoire a donc été défini et est en cours de mise en place.

Les réseaux professionnels du territoire ont été cordialement invités à rejoindre cette dynamique. L'idée étant non pas de « rajouter une couche supplémentaire » à des réseaux déjà existants, mais plutôt de créer des ponts, de fédérer et d'accélérer le développement de l'existant.

Ce déjeuner business est donc l'occasion pour la CCI Reims Epernay, de présenter aux entrepreneurs et à la presse cette démarche, ses objectifs et enjeux ainsi que ses actions à venir.

## ■ COMMUNICATION « DYNAMIQUE DE RESEAUX D'ENTREPRENEURS »

La CCI Reims Epernay souhaite en lançant cette démarche, se positionner en facilitateur de la dynamique des réseaux d'entrepreneurs, un levier puissant concourant à la pérennité des entreprises et au développement économique du territoire.

Aussi, afin de regrouper sous une bannière unique et cohérente, toute la dynamique de réseaux d'entrepreneurs », la marque ombrelle « **Connecting Entrepreneurs** » rassemblera 3 réseaux d'entrepreneurs.

Les marques réseaux « **Créer au Féminin** », « **Buzz'ness Pro** » et « **Starter Entrepreneur** » qui sera révélé le 24/11/11 lors du Salon Entreprendre de Reims, seront rassemblées autour de « **Connecting Entrepreneurs** » sous la forme d'une identité visuelle similaire et facilement identifiable.

Ce 1<sup>er</sup> déjeuner business est l'occasion d'annoncer le lancement du réseau « **Buzz'ness Pro** ». Ce réseau a pour vocation de permettre à des chefs d'entreprises ayant atteint une certaine maturité dans leur développement, d'élargir leur portefeuille de contacts afin de générer de nouvelles opportunités d'affaires : prospects, clients, fournisseurs, partenaires...



Les 3 réseaux présentés aujourd'hui sont et demeureront ouverts à tous les entrepreneurs qui souhaiteront y participer : pas d'adhésion, ni de cooptation ! Simplement la volonté de faire de nouvelles rencontres pour le bénéfice de son entreprise.

## ■ PROGRAMME D' ACTIONS DE LA DYNAMIQUE DE RESEAUX D'ENTREPRENEURS

Différentes manifestations seront donc déclinées tout au long de l'année : petits déjeuners (thématiques, futurs créateurs, rencontres avec élus CCIRE...), déjeuners d'affaires, business meeting, visites d'entreprises, soirées jeunes entrepreneurs, conventions d'affaires... Pour les entreprises participantes, l'idée est de sortir de l'isolement, de partager leurs expériences, leurs bonnes pratiques et de développer leurs affaires.

Par ailleurs, la CCI Reims – Epernay met à la disposition des entrepreneurs ses outils web 2.0 : Réseaux sociaux (Viadeo / LinkedIn / Facebook / Twitter), newsletters, annuaires, sites internet dédiés... Pour plus d'informations, contactez le community manager de la CCI Reims Epernay ■ Richard Carlier T : 03 26 50 66 58 @ : [richard.carlier@reims.cci.fr](mailto:richard.carlier@reims.cci.fr) ■

## ■ FORMAT DU 1<sup>ER</sup> DEJEUNER BUSINESS DE LA CCI

Le principe de ces déjeuners, prévus au nombre de 4 par an est simple : 40 chefs d'entreprise se répartissent autour de tables selon les indications portées sur le « carton menu ». Ils sont amenés à changer de place à chaque plat, afin de permettre le plus grand nombre de rencontres et d'échanges.

Pour ce premier rendez vous déjeuner business de la CCI, la presse économique locale a été conviée à rejoindre la quarantaine de chefs d'entreprises présents dans le cadre de ces rencontres mélangeant le format déjeuner à des « speed-meeting ».

### **Seront présents le 9/11 parmi les réseaux professionnels :**

- PRISME, représenté par Didier JANOT
- CJD, représentés par Jérôme LAGABE (également membre de la CCI)
- FBF, représentée par Richard MAITRE
- Association Distripôle Développement, représentée par Maryvonne RIVA
- Dirigeants Commerciaux de France, représentés par Jean-Michel LOEB
- Club Business 51, représenté par Charles Bai
- Femmes Chefs d'entreprises, représentée Audrey MARLE
- Association Port Sec, représentée par Thierry COLAS
- BNI, représentée par Stella DMYTRYK

- **Contact presse CCI Reims•Epernay – [www.reims.cci.fr](http://www.reims.cci.fr)**

Véronique Perini – Chargée du marketing, de la communication et des relations presse

T : 03 26 50 62 25 – F : 03 26 50 62 59 - @ : [relations.presse@reims.cci.fr](mailto:relations.presse@reims.cci.fr)